

# BRANCHEN INSIGHTS

## E-COMMERCE

„Das Leben besteht hauptsächlich darin, dass man mit dem Unvorhergesehenen fertig werden MUSS.“ John Steinbeck

### IHR WISSENS- VORSPRUNG

Abonnieren Sie jetzt Ihre Brancheninsights per E-Mail bei [e.kleinschmitt@walterfries.de](mailto:e.kleinschmitt@walterfries.de) und erhalten Sie die nächste Ausgabe 3 Tage vor Veröffentlichung!

Unsere Brancheninsights informieren über ein breites Spektrum verschiedener Wirtschaftszweige und sind eine wichtige Lektüre für jede leitende Führungskraft, um eine Unternehmenstransaktion durchzuführen. Sie bieten eine Analyse des Transaktionsmarktes, einschließlich der Entwicklung der Multiplikatoren, und wichtige Kennzahlen für die Unternehmensbewertung.

Sie beurteilen ebenso die Auswirkungen der aktuellen Wirtschaftslage, die Trends und zeigen ausgewählte Transaktionen aus dem vergangenen Jahr.

In dieser Reihe sind erhältlich:



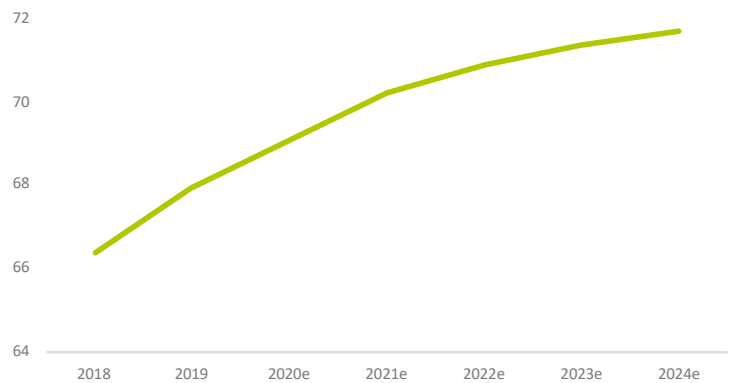
WALTER FRIES Corporate Finance GmbH  
Friedrichstraße 17  
63739 Aschaffenburg

fon: 0 60 21 . 35 42 -0  
[www.walterfries.de](http://www.walterfries.de)

## MARKT

- Weltweiter E-Commerce-Markt erwartet für 2020 einen Umsatz von etwa 1.956 Mrd. Euro (12,8 % Wachstum)
- Laut Prognose beträgt der Umsatz im Jahr 2020 in Deutschland 73,9 Mrd. Euro (6,5 % Wachstum)
- Die umsatzstärksten Segmente im Jahr 2019 waren weiterhin Fashion (16,7 Mrd. Euro) und Elektronik und Medien (17,6 Mrd. Euro)
- Trendbewertung der Experten:
  - Interaktive Produktpräsentationen durch Implementierung von Zoomfunktionen, Demo-Videos und 3D-Bildern
  - Lösungen mit Hilfe künstlicher Intelligenz für Datenanalysen und virtuelle Beratung
  - Stationäre Geschäfte bleiben für Kunden wichtig

### Prognose zur Anzahl der E-Commerce-Nutzer in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2024 (in Mio.)



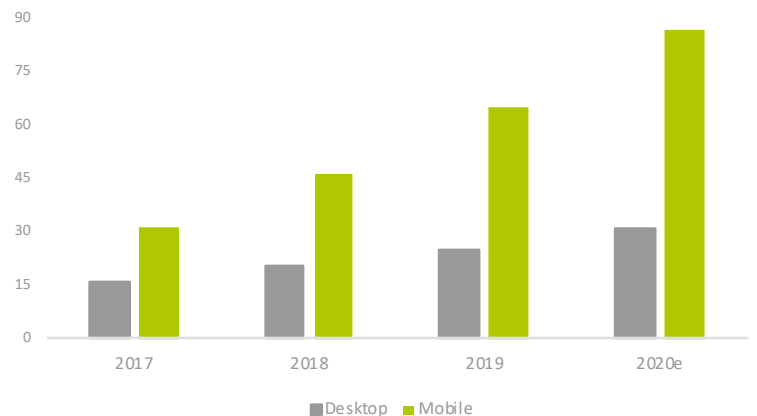
Quelle: Digital Market Outlook

## M&A-MARKT

- Mit dem Börsengang von Pinterest im April 2019 sind Later-Stage-Unternehmen ins Rampenlicht gerückt
- Im 1. Halbjahr gab es, u.a. wegen Pinterest, weniger Early-Stage-Unternehmen im E-Commerce-Markt; in Deutschland sank die Quote um 80 %
- Während die Industrie langsam wächst, ist das Transaktionsvolumen in den letzten Perioden leicht zurückgegangen (79 % der europäischen Objekte wurden von europäischen Investoren akquiriert, während nur 17 % Nord-Amerika zugeteilt werden kann)
- Motivationstreiber für Übernahmen: Künstliche Intelligenz, Sprach-/Bot-gesteuerte Dienste, Logistiklösungen, Frachtkapazitäten

## WICHTIGE KPIs

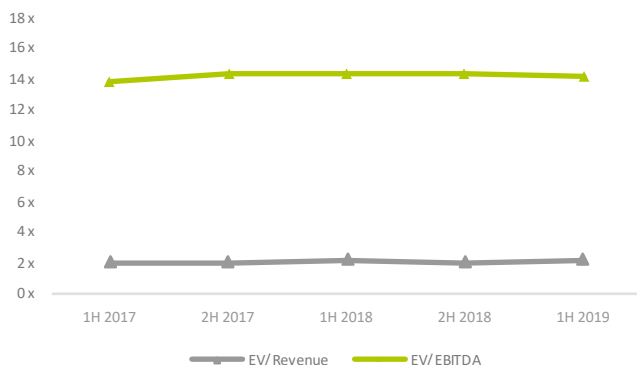
### Weltweite Social Media Werbeausgaben (in Mrd. USD)



Quelle: Hampton, M&A market report 2H 2019, E-Commerce

## BEWERTUNGS-MULTIPLES

### Peer Group Multiplikatoren mit Small/Mid Cap Abschlag



\*Small-Cap: Unternehmensumsatz unter 50 Mio. Euro, Mid-Cap: 50 bis 250 Mio. Euro

Quelle: Hampton, M&A market report 2H 2019, E-Commerce

## AUSGEWÄHLTE TRANSAKTIONEN

Zielgesellschaft	Investor/ Käufer	Sitz der Zielgesellschaft	Transaktionsvolumen
Shutterfly Inc.	Apollo Global Management	USA	1,7 Mrd. USD
Trade Me	Apax Partners	Neuseeland	1,7 Mrd. USD
Ocado Retail	Marks and Spencer	UK	998 Mio. USD
Trilogy Education Services Inc.	2U Inc.	USA	750 Mio. USD
Gamesys Ltd.	JPJ Group	UK	623 Mio. USD
Akazoo Ltd.	Modern Media Acquisition Corp.	UK	400 Mio. USD
Yatra.com	Ebix Inc.	Indien	336 Mio. USD

Quelle: Hampton, M&A market report 2H 2019, E-Commerce