

AGENDA

Dienstag, 10. Oktober 2017

Termin

Stadthalle Aschaffenburg

Ort

Schlossplatz 1

63739 Aschaffenburg

9 – 13 Uhr

Dauer

Einlass ab 8:30 Uhr

119,- Euro inkl. MwSt.

Frühbucher bis 15.09. **89,99 Euro**

Kosten

BUSINESS REVOLUTION WIE SICH DER MITTELSTAND DIGITAL TRANSFORMIERT

In wenigen Jahren wird sich der Mittelstand komplett transformiert haben. Die Veränderungsgeschwindigkeit ist so enorm, dass sich schon viele im Mittelstand „abgehängt“ fühlen.

Als Unternehmensberatung mit über 35 Jahren Erfahrung am Markt haben wir einen solchen radikalen Umbruch noch nicht erlebt. Keine Branche bleibt davor verschont.

Das ist revolutionär! – Wir selbst sind mitten drin im Digitalisierungsfieber. Lassen uns begeistern von den kreativen, neuen Möglichkeiten, die so einfach auftauchen, wenn die ersten Schritte ins Digitale gemacht sind.

Es zu ignorieren wäre fatal. Es hinauszuschieben auf irgendwann auch. Nein - jetzt ist die Zeit, die Dinge anzupacken und digitale Strategien für die Zukunft zu entwickeln.

Wir haben Menschen mit spannenden Vorträgen zusammengebracht, deren Puls bereits digital schlägt. Seien Sie dabei und buchen Sie jetzt Ihre Tickets!

Tickets können hier erworben werden: www.walterfries.de oder über **XING** (<https://en.xing-events.com/business-revolution.html>) – auch **ohne XING-Mitgliedschaft möglich**.

TICKETPREIS **119 Euro inkl. MwSt.**

FRÜHBUCHERPREIS **89,99 Euro bis zum 15.09.2017**

Alle Vorträge werden auf Deutsch gehalten.

Parken: Sollten Sie mit dem Auto anreisen, finden Sie Parkmöglichkeiten direkt im Parkhaus Stadthalle.

Haben Sie noch Fragen zur Veranstaltung? **Eva Kleinschmitt** hilft Ihnen gerne weiter: e.kleinschmitt@walterfries.de, Telefon 0 60 21 - 35 420

Veranstalter:

WALTER FRIES
CORPORATE FINANCE



WALTER FRIES Corporate Finance GmbH
Friedrichstraße 17
63739 Aschaffenburg

fon: 0 60 21 . 35 42 -0
www.walterfries.de

BUSINESS REVOLUTION

Wie sich der Mittelstand digital transformiert.

Kongress zur Digitalisierung

10. Oktober 2017
Stadthalle Aschaffenburg
9 - 13 Uhr

TIMETABLE

Key Note

DENKFEHLER INNOVATION. WOHIN DIE REISE WIRKLICH GEHT UND WER DABEI AM BALL BLEIBT

CHRISTOPH BURKHARDT

Deutschlands bester Innovationspsychologe



09:30

Wir leben in chaotischen Zeiten. Rasante Veränderungen und Disruption über alle Industrien hinweg stellen etablierte Organisationen vor große Herausforderungen. Und die drehen sich um so viel mehr als nur um Technologie.

Disruptive Innovationen erfordern ein konstantes Neudenken von Geschäftsmodellen und Strategien. Während die meisten Unternehmen den Sprung durch die digitale Transformation verschlafen, gibt es nur wenige, die das Potenzial der Technologie getriebenen Entwicklungen erkennen und für sich nutzen. Die stetig steigende Komplexität und Vernetzung in unseren Märkten braucht neue Antworten. Dazu müssen innovative Unternehmen die Fragen neu definieren, auf die diese disruptive, globale und komplexe Welt Antworten sucht.

Erfahren Sie im Vortrag, welche Ideen zu Durchbruch und Innovation führen und wo diese Ideen herkommen, was Sie tun können um ihr eigenes Innovationspotenzial auf das nächste Level zu heben sowie was starke Innovationskulturen ausmachen und wie Sie neues Denken und das richtige Mindset in Ihrem Unternehmen verankern.

Vortrag 1

HOW TO STAY RELEVANT IN A CONSTANTLY CHANGING WORLD

DANIEL PUTSCHE

candylabs GmbH



10:30

Die durchschnittliche Lebensdauer von Unternehmen sinkt rapide und die digitale Transformation trägt einen bedeutenden Teil dazu bei. Erfahren Sie, warum etablierte Unternehmen wirklich scheitern und welche Antworten es darauf geben kann.

„Gebannt folgen Sie seiner Analyse und Einschätzung mit der Hoffnung, seinen Wissensschatz auch in Ihr eigenes Unternehmen transferieren zu können“ fasst Mike Baier, Senior Director Michael Page, die erlebten dreißig Minuten zusammen.

Daniel Putsche hat mit mehr als sechs Jahren Konzernenerfahrung mit Stationen in Barcelona und San Francisco und zwei nachfolgenden Unternehmensgründungen eine seltene aber heutzutage sehr wertvolle Kombination geschaffen: Ein Digital-Native mit intensiver Erfahrung in etablierten Strukturen, gepaart mit Gründer-DNA und ausgeprägtem Wissen in der Anwendung von Startup-Methoden. Dieses Wissen verpackt er in seinen Vorträgen in eingängigen Stories, die nicht nur Inspiration, sondern wertvolle Denkanstöße für Unternehmer, Mitarbeiter und Gründer auf Basis von Best-Practices in den Bereichen Digitale Transformation, Innovation, Startup-Methoden und Scheitern sind.

Vortrag 2

UNTERNEHMENSSTEUERUNG 4.0 – CONTROLLING IN ECHTZEIT DURCH INNOVATIVES DATENMANAGEMENT

MARIO RÜDEL

WALTER FRIES Unternehmensberatung



11:30

Die digitale Transformation erfordert innovatives Denken und flexible Geschäftsmodelle. Ein sehr gutes Datenmanagement ist jetzt essentiell. Die Bewegung geht weg vom isolierten Zahlenfriedhof hin zur vernetzten Datenwolke. Business Intelligence revolutioniert dabei die Anforderungen an die Unternehmenssteuerung.

Mario Rüdel ist IT-Pionier der ersten Stunde und Betriebswirt. Mit über 20 Jahren Beratungserfahrung hat er alle wesentlichen Meilensteine in der IT-Welt aus seinem Consulting-Ansatz heraus beobachtet. Aus seiner Sicht ist eine vernünftige ganzheitliche Unternehmenssteuerungslösung nur dann umsetzbar, wenn Mensch wie Maschine voll integriert sind.

Die WALTER FRIES Unternehmensberatung weist eine langjährige Erfahrung in der Finanzplanung auf und hat alle Wellen und technologischen Veränderungen durchlaufen. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele im Bereich der Unternehmens- und Finanzplanung in unterschiedlichen Branchen wurden erfolgreich implementiert.

Vortrag 3

DIGITALES MARKETING - THE PAST, PRESENT AND THE FUTURE

ANDREAS KRAUS

Sunlab GmbH



12:00

In den USA werden die digitalen Marketing-Budgets in den nächsten Jahren auf bis zu 120 Milliarden Dollar steigen - das entspricht knapp 50 % des Werbemarktes. Erfahren Sie wie es dazu kam, warum digitales Marketing heute immer ein wichtiger Baustein des Marketing-Mix sein sollte und was uns die nächsten Jahre erwartet.

Andreas Kraus ist als Informatiker bereits 1998 in die Welt des Online Marketing eingestiegen und hat heute fast 20 Jahre Erfahrung mit Suchmaschinen und sozialen Netzwerken. 2011 gründete er die Performance Agentur Sunlab die heute 36 Mitarbeiter beschäftigt.

Die Sunlab GmbH ist eine inhabergeführte Performance Marketing Agentur mit den Schwerpunkten SEA, SEO, Social Media, Analytics und Web-Technologien. Sie agiert stets am Puls der Zeit und betreut u.a. zwei Unternehmen aus den deutschen E-Commerce Top10.